



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

20092021 № 16715

На № _____ от _____

Заместителю Губернатора Свердловской
области,
И.о. Министра по управлению
государственным имуществом
Свердловской области

С.М. Зырянову

Мамина-Сибиряка ул., 111,
г. Екатеринбург, 620000

Для сведения:
СРОО «Народный контроль»
nkontrol@mail.ru

О направлении информации

Уважаемый Сергей Михайлович!

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление СРОО «Народный контроль» (вх. № 01-20855 от 22.07.2021) с жалобой на распространение информации на конструкции, расположенной возле многоквартирного дома по адресу: г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 79, на которой размещается реклама следующего содержания: «*Rasputin men's club. Розы Люксембург, 79*».

Свердловское УФАС России как территориальный орган Федеральной антимонопольной службы осуществляет функции по контролю за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о рекламе (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа) (Приказ ФАС России от 23.07.2015 №649/15 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.08.2015 № 38653).

Согласно ч. 9 ст. 19 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе наружной рекламой признается реклама, распространенная с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Согласно пп. 6 п. 1 ст. 39.33 Земельного Кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ) использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута в случае размещения нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций, а также иных объектов, виды которых устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (п. 2 ст. 39.36 ЗК РФ).

Согласно п. 3 ст. 39.36 ЗК РФ виды объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута (за исключением объектов, указанных в пунктах 1 и 2 настоящей статьи), устанавливаются Правительством Российской Федерации. Порядок и условия размещения указанных объектов устанавливаются нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации.

Так, в соответствии с п. 4 Перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов (утв. Постановлением Правительства РФ от 03.12.2014 № 1300) в указанный перечень входят элементы благоустройства территории, в том числе малые архитектурные формы, за исключением некапитальных нестационарных строений и сооружений, рекламных конструкций, применяемых как составные части благоустройства территории.

На основании Закона Свердловской области от 20.07.2015 № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» (принят Законодательным Собранием Свердловской области 15.07.2015) полномочия в сфере наружной рекламы в отношении рекламных конструкций, размещенных на территории г. Екатеринбурга, осуществляет Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области, которое вправе выдавать разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» на основании заявлений собственников или иных законных владельцев земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, владельцев рекламных конструкций; определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования «город Екатеринбург», в том числе требований к таким рекламным конструкциям; выдавать предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования «город

Екатеринбург»; осуществлять демонтаж рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, их хранение и в необходимых случаях уничтожение.

Заявителю также разъясняется, что признаки нарушения Закона о рекламе не выявлены, поскольку отсутствует какая-либо информация, которую можно отнести к завуалированной рекламе запрещённых к производству и реализации законодательством Российской Федерации услуг, оказываемых массажным салоном «Распутин».

На основании вышеизложенного, Свердловское УФАС России направляет в Ваш адрес заявление СРОО «Народный контроль» для принятия соответствующих мер.

Дополнительно сообщаем, что копия заявления также направлена в Администрацию города Екатеринбурга.

Свердловское УФАС России просит проинформировать заявителя о результатах рассмотрения обращения в установленные законом сроки.

Приложение: заявление СРОО «Народный контроль» на 4 л. в 1 экз.

Руководитель Управления



Д.В. Шалабодов

Кулешова Александра Павловна
(343) 377-00-96

